

Rezension in der Zeitschrift „Sport in Hessen“ 5/2017

**Arbeitsmarkt und Sport – eine
ökonomische Betrachtung. Sport Labor
Economics, Pawlowski/Fahrner,
Hofmann-Verlag,
ISBN 978-3-7780-8379-6, 23,90 Euro**

Ökonomische Analysen von Arbeitsmärkten im Sport haben eine hohe wissenschaftliche und sportpolitische Relevanz. Anreiz- und Entlohnungssysteme für Athletinnen und Athleten, Regulierungen von Arbeitsmärkten im Sport oder die nachfrageadäquate Ausbildung von Sportmanagerinnen und Sportmanagern, sind nur einige Facetten dieses Themenkomplexes. Die 20. Jahrestagung des Arbeitskreis Sportökonomie e.V. befasste sich schwerpunktmäßig mit Fragestellungen im Schnittpunkt von Arbeitsmarkt- und Sportökonomik. Im vorliegenden Tagungsband sind ausgewählte Beiträge der Tagung zusammengefasst.

Im ersten Teil setzen sich vier englischsprachige Beiträge mit Fragen zur Humankapitalbildung durch Sport und körperliche Aktivität sowie zu Arbeits- und Transfermärkten im Profisport auseinander. Im zweiten Teil widmen sich sechs Beiträge der Budgetregulierung im Profisport, der Implementierung von CSR-Konzepten und der Ebenen übergreifenden Steuerung in Sportverbänden, den Vergütungsstrukturen in Sportvereinen und den sportökonomischen Studiengängen in Deutschland.

Rezension in der Zeitschrift „Sport in Mecklenburg-Vorpommern“ 11/2018

Reihe Sportökonomie Band 19 · Tim Pawlowski / Marcel Fahrner

Arbeitsmarkt und Sport – eine ökonomische Betrachtung

Sport Labor Economics

Ökonomische Analysen von Arbeitsmärkten im Sport haben eine hohe wissenschaftliche und sportpolitische Relevanz. Anreiz- und Entlohnungssysteme für Athletinnen und Athleten, Regulierungen von Arbeitsmärkten im Sport sind nur einige Facetten dieses Themenkomplexes.

2017. DIN A5, 182 Seiten

ISBN 978-3-7780-8379-6

23,90 Euro

E-Book auf sportfachbuch.de

19,90 Euro

Hofmann-Verlag: www.sportfachbuch.de