

Beiträge zur Lehre und Forschung im Sport

---

201

---

**Handbuch  
Sport-  
management**

---

---

---

---

Herausgegeben von  
Freya Gassmann, Gregor Hovemann,  
Torsten Schlesinger & Lutz Thieme

---

**hofmann.**

## Inhalt

Vorwort .....	7
<b>Teil 1</b>	<b>9</b>
1.1 Sportmanagement in Forschung und Praxis .....	10
<i>Freya Gassmann, Gregor Hovemann, Torsten Schlesinger &amp; Lutz Thieme</i>	
1.2 Theorien im Sportmanagement .....	25
<i>Torsten Schlesinger, Lutz Thieme, Luc Schulz &amp; Peter Ehnold</i>	
1.3 Methoden im Sportmanagement – Ein methodischer Beitrag .....	49
<i>Freya Gassmann, Carlo Dindorf &amp; Monika Frenger</i>	
<b>Teil 2</b>	<b>73</b>
2.1 Strategisches Management im Sport .....	74
<i>Frank Daumann &amp; Benedikt Römmelt</i>	
2.2 Operatives Management im Sport .....	92
<i>Martin Schnitzer</i>	
<b>Teil 3</b>	<b>109</b>
3.1 Mitarbeit und Führung in Sportorganisationen .....	110
<i>Ronald Wadsack</i>	
3.2 Leistungserstellung von Sportsachgütern und Sportdienstleistungen ..	124
<i>Herbert Woratschek</i>	
3.3 Sportmarketing .....	144
<i>Tim Ströbel</i>	
3.4 Finanzierung des Sports .....	160
<i>Christopher Huth</i>	
3.5 Innovationsmanagement im Sport .....	173
<i>Regina Roschmann</i>	
3.6 Controlling im Sport .....	192
<i>Lutz Thieme &amp; Dirk Mazurkiewicz</i>	

3.7	Compliance/Good Governance in Sportorganisationen . . . . .	209
	<i>Christian Brandt &amp; Markus Kurscheidt</i>	
3.8	Digitalisierung und Datenmanagement in Sportvereinen und Sportverbänden sowie Sportstätten . . . . .	228
	<i>Sören Wallrodt &amp; Monika Frenger</i>	
3.9	Nachhaltigkeitsmanagement im Sport . . . . .	246
	<i>Christian Moesch &amp; Siegfried Nagel</i>	
3.10	Management von Diversität. . . . .	263
	<i>Lara Lesch, Christian Zierke &amp; Pamela Wicker</i>	
<b>Teil 4</b>		<b>281</b>
4.1	Sportvereine. . . . .	282
	<i>Christoph Breuer &amp; Thomas Breuer</i>	
4.2	Sportverbände (einschließlich internationaler Sportverbände) . . . . .	297
	<i>Marcel Fahrner</i>	
4.3	Hybride Organisationen im Sport . . . . .	314
	<i>Andreas Paresen, Johanna Anders &amp; Christoph Bühren</i>	
4.4	Öffentliche Sportverwaltung . . . . .	334
	<i>Thomas Könecke &amp; Lutz Thieme</i>	
4.5	Kommerzielle Sportanbieter . . . . .	349
	<i>Sebastian Kaiser</i>	
4.6	Struktur und Besonderheiten des Managements in der Sportartikelindustrie . . . . .	364
	<i>Florian Riedmüller &amp; Arthur Höld</i>	
4.7	Sportwettenanbieter . . . . .	378
	<i>Luca Rebeggiani</i>	
4.8	Organisationen im E-Sport . . . . .	394
	<i>Daniel Görlich</i>	
4.9	Der Sport in den Medien . . . . .	410
	<i>Thomas Horky &amp; Jana Wiske</i>	
4.10	Interessenvertretungen im Sport . . . . .	426
	<i>Henk Erik Meier</i>	
<b>Autor*innenverzeichnis</b> . . . . .		<b>443</b>

## Vorwort

Aus unterschiedlichen Perspektiven lässt sich Sportmanagement als etabliertes Fachgebiet bezeichnen (vgl. Kap. 1 in diesem Handbuch). So existiert eine beachtliche Zahl an Professuren, die sich in Forschung und Lehre mit diesem Themenfeld beschäftigen. Regelmäßig finden nationale und internationale Kongresse statt, die dem Sportmanagement gewidmet sind. Zudem hat sich ein großes und weiterhin wachsendes Arbeitsmarktsegment im Bereich „Sportmanagement“ entwickelt, was sich auch in der hohen Zahl von Studierenden in Bachelor- und Masterstudiengängen widerspiegelt, die „Sportmanagement“ im Titel tragen.

Angesichts der fortschreitenden Etablierung und Weiterentwicklung des Fachs erschien es nur folgerichtig, nach der ersten Auflage des Handbuchs Sportmanagement (Thiel & Breuer, 2005) und der zweiten Auflage (2009) nun eine vollständige Neubearbeitung vorzunehmen. Diese liegt mit diesem Band nunmehr vor. Das Handbuch verfolgt das Ziel, einen Überblick über den aktuellen Erkenntnisstand sowie die zentralen Themen des Sportmanagements zu geben. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, auch neue Phänomene und Entwicklungen im Management des Sports – etwa Nachhaltigkeit, Diversität – sowie neue Formen der Institutionalisierung, z. B. die Organisation des E-Sports, einzubeziehen. Das Handbuch richtet sich an alle am Sportmanagement Interessierten, möchte jedoch insbesondere Studierenden den Einstieg in das vielfältige Themenspektrum dieses Fachgebiets erleichtern.

Wir wünschen allen Leserinnen und Lesern eine anregende Lektüre. Die im Autor\*innenverzeichnis angegebenen E-Mail-Adressen sollen dazu einladen, den Autor\*innen Rückmeldungen zu geben und mit ihnen in den fachlichen Austausch zu treten. Auch wir als Herausgeberteam freuen uns über Resonanz und konstruktive Diskussionen.

Das Herausgeberteam

Freya Gassmann, Gregor Hovemann, Torsten Schlesinger und Lutz Thieme