
Inhaltsverzeichnis

Seite

Vorwort der Herausgeber.....	7
Einleitung.....	9
<i>Eike Emrich, Christian Pierdzioch und Martin-Peter Büch</i>	
Besonderheiten des Sports – Was rechtfertigt eine „eigene Ökonomik“?	17
<i>Helmut M. Dietl</i>	
European versus American model of sports.....	37
<i>Wladimir Andreff</i>	
Ist die europäische Sportökonomie auf dem richtigen Weg?	49
<i>Horst M. Schellhaaß</i>	
The search for optimal competitive balance	73
<i>Thomas Krauskopf, Martin Langen und Björn Büniger</i>	
The Election of a World Champion	89
<i>Martin Langen und Thomas Krauskopf</i>	
Sportliche Ausgeglichenheit in Profisportligen – Konzepte und Zielkonflikte.....	105
<i>Jan Lucas</i>	
A New Approach for the Measurement of Seasonal Competitive Balance ..	117
<i>Vasileios Manasis, Vassiliki Avgerinou und Ioannis Ntzoufras</i>	
Soziale Verantwortung offizieller Sponsoren von Großsportveranstaltungen: Kommunikationspolitische Wirkungen auf Konsumenten	135
<i>Sebastian Uhrich und Jörg Königstorfer</i>	

Standortstrategien mit und für Sportgroßveranstaltungen – Eine vergleichende Analyse von acht Ländern.....	163
<i>Marco Stopper, Jasmin Gnädinger und Hippolyt Kempf</i>	
Common Agency und diskretionäre Handlungsspielräume im Umgang mit öffentlichen Finanzmitteln im bundesdeutschen Spitzensport – eine empirische Analyse	177
<i>Eike Emrich, Christian Pierdzioch und Jens Flatau</i>	
Die Top 5-Ligen – zwischen sportlichem Auf- und Abstieg	197
<i>Markus Breuer und Frank Daumann</i>	
Regulation eines beherrschenden Einflusses auf Profi-Fußballclubs – Gemeinsamkeiten und Unterschiede bezüglich der Zielsetzungen und verbandsrechtlichen Ausgestaltungen in Deutschland und Europa	217
<i>Gregor Hovemann und Joachim Lammert</i>	
Einflussfaktoren des Teamerfolgs im Europapokal – Eine Panel-Datenanalyse	235
<i>Jost Sieweke</i>	
Alternative Perspektiven auf die Wirtschaft des Sports.....	251
<i>Jost Sieweke und Michael Mohe</i>	
Selbstbestimmung und Rationalität im Kontext Gesundheitssport.....	269
<i>Andrea Pieter, Michael Fröhlich und Eike Emrich</i>	
Berufsbezogene Persönlichkeitsmerkmale von Spitzensportlern. Eine empirische Analyse des Mehrwerts für den Arbeitgeber.....	283
<i>Gerhard Schewe und Marcel Goelden</i>	
Anhang: Programm und Abstracts der Beiträge, Angaben zu den Autoren .	303