

# Sportökonomie 21

Jörg Königstorfer (Hrsg.)

## Innovationsökonomie und -management im Sport

Mit Beiträgen u. a. von:

Sandy Adam, Michael Barth, Christoph Behrens, Frank Daumann,  
Michael Drewes, Konstantin Druker, Eike Emrich, Marcel Fahrner,  
Jens Flatau, Monika Frenger, Freya Gassmann,

Jascha Groß, Martin Hämmerle,

Konstantin Herrmann, Gregor Hovemann,

Sven Lommatzsch, Martin Mäcker,

Ulf Martensmeier, Svenja Mintert,

Christian Pierdzioch, Maria Ratz,

Luca Rebeggiani, Ute Schüttoff,

Marcel Skrzypek,

Gerhard Trosien,

Olivia Wohlfart



---

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	
<i>Gregor Hovemann</i> .....	7
Einführung	
<i>Jörg Königstorfer</i> .....	9
1 Kontextspezifische Relevanz von Kompetenzen: Theoretische Überlegungen und empirische Befunde aus der Perspektive von Sportmanagerinnen und -managern	
<i>Marcel Fahrner &amp; Ute Schüttoff</i> .....	11
2 Arbeitsplatzentwicklung für Absolventinnen und Absolventen des Sportmanagements und der Sportökonomie – eine quantitative Studie zur Entwicklung eines Arbeitsmarktbarometers am Beispiel der Region Bayern	
<i>Ulf Martensmeier &amp; Sven Lommatzsch</i> .....	29
3 Zukünftige Anforderungen an Sportmanagementabsolventinnen und -absolventen aus Sicht der Arbeitgeber in Deutschland	
<i>Olivia Wohlfart, Sandy Adam &amp; Gregor Hovemann</i> .....	45
4 Wirtschaftliche Krisen im Profifußball – eine systematische Literaturübersicht	
<i>Konstantin Druker &amp; Frank Daumann</i> .....	65
5 Wirtschaftliche Analyse der Vermarktungsstrategie der Bundesliga und Premier League im Vergleich	
<i>Svenja Mintert &amp; Marcel Skrzypek</i> .....	87
6 Mehr Spannung durch größere Teilmärkte – supranationale Ligen als Wachstumschance für kleinere Fußballnationen am Beispiel einer Benelux-Liga	
<i>Michael Drewes &amp; Luca Rebgiani</i> .....	103

7	Law und Economics der Sportwettenregulierung in Deutschland. Wiederkehrendes Scheitern oder der Versuch des Festhaltens am Monopol? <i>Jascha Groß, Freya Gassmann, Konstantin Herrmann &amp; Eike Emrich</i> .....	117
8	Spitzensportliche Erfolgsbedingungen „revisited“ mit „Extreme Gradient Boosting“ (XGBoost) – Erfolgsbedingungen in einem ergebnisunsicheren Bereich <i>Michael Barth &amp; Eike Emrich</i> .....	139
9	Der Wandel zum hybriden Sportanbieter als Stückwerk-Technik – eine Fallstudie des Kieler Männerturnvereins von 1844 e.V. <i>Jens Flatau &amp; Martin Maecker</i> .....	157
10	Bedingungen der Diskrepanz zwischen Selbstbild und vermuteten Mitgliedererwartungen auf der Vorstandsebene von Sportvereinen <i>Martin Hämmerle, Eike Emrich &amp; Christian Pierdzioch</i> .....	177
11	Sozioökonomischer Status und prosoziales Verhalten von Ehrenamtlichen in Sportvereinen <i>Christoph Behrens, Eike Emrich, Martin Hämmerle &amp; Christian Pierdzioch</i> .....	195
12	Vererbtes Ehrenamt? Überlegungen zur Heredität ehrenamtlichen Engagements in Sportvereinen <i>Monika Frenger, Eike Emrich &amp; Christian Pierdzioch</i> .....	207
13	Das Ende des Kirchturmdenkens?! Herausforderungen für den DOSB als potenzieller Branchensprecher <i>Gerhard Trosien &amp; Maria Ratz</i> .....	221
	Wissenschaftliches Programm der Tagung.....	239
	Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....	245

---

## Vorwort

Im Jahr 2018 haben sich Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie in der Praxis tätige Sportökonominnen und -ökonomnen bzw. Sportmanagerinnen und -manager zur 22. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V. an der Technischen Universität München zusammengefunden. Zur Thematik von „Innovationsökonomie und -management im Sport“ haben sich zahlreiche Referentinnen und Referenten sowie Zuhörerinnen und Zuhörer getroffen und rege miteinander diskutiert. Spannende Hauptvorträge waren ein besonderer Höhepunkt der diesjährigen Tagung und haben dieser ein internationales Flair verliehen.

Mit dem vorliegenden Band wird eine Auswahl der vorgetragenen Präsentationen in schriftlicher Form ausführlicher dargestellt. Der Tagungsband ist damit ein wertvolles Element – neben der Tagung selbst –, das dazu dient, die aktuellen Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements zur Diskussion zu stellen.

Dass mit der Ausrichtung der Tagung und auch der Erstellung des Tagungsbands viel Arbeit verbunden ist, wissen Sie alle. Deshalb möchte ich an dieser Stelle dem Ausrichter und seinem Team (Lehrstuhl von Univ.-Prof. Dr. Jörg Königstorfer, Technische Universität München) im Namen des Vorstands aber auch im Namen aller Mitglieder sehr herzlichen Dank sagen. Mit der Ausrichtung der Tagung und mit dem Veröffentlichungsband werden neben den Veröffentlichungen in Journalen wichtige Impulse gesetzt, die sportwissenschaftliche Diskussionskultur voranzutreiben und zu prägen.

Ich wünsche allen Leserinnen und Lesern eine spannende Lektüre.

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Gregor Hovemann

Vorsitzender des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.



---

## **Einführung**

Der vorliegende Tagungsband bietet einen Einblick in drei Themenblöcke, mit denen sich Forschung und Praxis in Sportökonomie und Sportmanagement aktuell beschäftigen: (1) der Verankerung von relevanten Studiengängen an Hochschulen und der damit verbundenen Kompetenzvermittlung, (2) der Bedeutung des Spitzensports (hier wird dem Fußballsport besondere Bedeutung zugesprochen) sowie (3) dem Vereins- und Verbandsmanagement.

Die ersten drei Beiträge des Tagungsbands widmen sich Studium und Lehre und zeigen u.a., dass es sich in der Sportökonomie bzw. im Sportmanagement um einen Arbeitsmarkt im Wandel handelt. Studierende wollen und müssen in Bereichen wie Digitalisierung und Unternehmertum international wettbewerbsfähig sein. Die Beiträge vier bis acht behandeln ausgewählte Fragestellungen des Spitzensports – vom Krisenmanagement bis hin zur Prognose von sportlichem Erfolg. Die Beiträge neun bis dreizehn betrachten Sportvereine und -verbände; sie zeigen u.a., dass Rollen und Erwartungshaltungen von Mitgliedern und Akteuren stetigen Fortschritt von Seiten des Managements der Vereine und Verbände erfordern. Ich möchte allen Autorinnen und Autoren herzlich dafür danken, dass sie ihr Wissen mit den Leserinnen und Lesern des Tagungsbands teilen und auch das Thema der Tagung in ihren Beiträgen berücksichtigt haben.

Der Tagungsband kann den Facettenreichtum des Fachgebiets nur in Ausschnitten darstellen. Nichtsdestotrotz hoffe ich, dass Sie beim Lesen der Forschungsarbeiten kreative Ideen entwickeln und zum kritischen Denken angeregt werden. Denn ohne ein ständiges Hinterfragen des eigenen Tuns und ein ständiges Umsetzen neuer Lösungen wird sich das Fachgebiet nicht weiterentwickeln. Im Sinne Wayne Gretzkys Satz ‚You miss 100 percent of the shots you never take‘ wünsche ich Ihnen, dass auch Sie den Mut haben, außerhalb der Standardwege aktiv zu sein, Innovationen zu begleiten und zu entwickeln. Gleichfalls hoffe ich, dass die Gesellschaft von den hier vorgestellten wissenschaftlichen Arbeiten profitiert.

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Jörg Königstorfer

Ausrichter der 22. Jahrestagung des Arbeitskreises Sportökonomie e.V.