

Inhalt

Vorwort	9
1 Einführung	11
1.1 Methoden und Techniken als Werkzeuge	11
1.2 Das Forschungsdesign	12
1.3 Empirische Forschung im Sport	16
1.4 Ethische Probleme empirischer Sportforschung	19
1.5 Zur Didaktik des Buches	22
2 Die Forschungsfrage	25
2.1 Problemtypen	26
2.2 Wege zur Problemfindung	33
2.3 Äußere Rahmenbedingungen der Themenwahl	35
3 Theoretische Grundlagen empirischer Untersuchungen	39
3.1 Auswahl der Objekte der Untersuchung	40
3.2 Theoretische Grundlagen der Deskription	41
3.3 Erklären	44
3.4 Hypothesen	46
3.5 Möglichkeiten der Gewinnung von Hypothesen	51
3.6 Prognose, Technologie und Evaluation	53
3.7 Die empirische Überprüfung der Hypothesen	54
4 Definitionen	57
4.1 Begriffe und Realität	58
4.1.1 Nominaldefinitionen	58
4.1.2 Realdefinitionen	60
4.2 Gütekriterien der Begriffe	61
5 Indikatorenbildung, Operationalisierung und Skalierung	63
5.1 Indikatorenbildung und Operationalisierung	64
5.2 Grundlagen des Messens	69
5.2.1 Genauigkeit der Messung	69
5.2.2 Skalenerfordernisse	71
5.2.3 Meßniveaus	72

5.2.4	Informationsselektion und Interpretation	74
5.3	Skalentypen	75
6	Techniken der Datengewinnung	83
6.1	Klassifikation und Auswahl der Erhebungsverfahren	84
6.1.1	Auswahlkriterien	84
6.1.2	Meßtechnische Übersetzung der Indikatoren	89
6.2	Befragung	91
6.2.1	Allgemeine Kennzeichnung der Befragung	91
6.2.2	Technik der Frageformulierung	94
6.2.3	Formen der Befragung	101
6.2.3.1	Standardisierte mündliche Befragung	102
6.2.3.2	Schriftliche Befragung	106
6.2.3.3	Telefonbefragung	111
6.2.3.4	Gruppenbefragung	114
6.2.3.5	Qualitative Interviews	115
6.2.3.6	Gruppendiskussion	122
6.3	Beobachtung	125
6.3.1	Kennzeichnung der Beobachtung	125
6.3.2	Typen der Beobachtung	129
6.3.2.1	Standardisierte Beobachtung	129
6.3.2.2	Unstrukturierte Beobachtung	132
6.3.2.3	Teilnehmende Beobachtung	132
6.4	Inhaltsanalyse	136
6.4.1	Allgemeine Kennzeichnung des Verfahrens	136
6.4.2	Auswertung von Texten/qualitativen Daten	140
6.4.2.1	Qualitative Textauswertung	141
6.4.2.2	Quantitative Inhaltsanalyse	147
6.5	Testverfahren	150
6.6	Pretest	153
7	Anlage der empirischen Untersuchung	157
7.1.	Sekundäranalyse und Primärerhebung	158
7.2	Querschnitts-, Trend- und Paneluntersuchungen	161
7.3	Das Experiment	165
7.4	Mehrmethodenuntersuchungen	171
8	Auswahlverfahren	175
8.1	Grundlagen	176
8.2	Die Grundgesamtheit	177
8.3	Totalerhebungen und Auswahl	179
8.4	Auswahlverfahren	179
8.4.1	Wahrscheinlichkeitsauswahlen	181
8.4.1.1	Reine Wahrscheinlichkeitsauswahlen	181

<i>Inhalt</i>	7
8.4.1.2 Systematische Auswahlen	183
8.4.1.3 Mehrstufige Auswahlverfahren	185
8.4.2 Gezielte Auswahlen	186
8.4.2.1 Quotenauswahl	187
8.4.2.2 Auswahl typischer Fälle	188
8.4.2.3 Einzelfallanalysen	189
8.4.3 Schneeballverfahren	190
8.5 Die Größe des Samples	191
9 Datenerhebung	195
9.1 Durchführung demoskopischer Interviews	195
9.2 Durchführung der Beobachtung	199
9.3 Durchführung einer Inhaltsanalyse	200
10 Aufbereitung und Interpretation der Daten	203
10.1 Vercodung	204
10.2 Auswertung der Daten	212
11 Abschlußbericht	221
12 Planung und Organisation empirischer Untersuchungen	225
Empfehlungen für weiterführende Literatur	231
Glossar	235
Literatur	245
Sachregister	249